

Entscheiden Sie sich für eine „GUTE PRESSE“

Überlassen
Sie die Pressearbeit
den Profis – gewinnen
Sie wertvolle
Zeit für Ihre
Firma!

Öffentlichkeitsarbeit ist ein immer wichtiger werdender Faktor in den guten Kommunikations-Strategien erfolgreicher Unternehmen. Viele Firmenchefs sind sich dessen immer noch nicht bewusst und sparen gern einmal an diesem Fundament des Firmenimages. Während die Werbeabteilung zu einem selbstverständlichen Instrument des Marketings geworden ist, führen die Pressebereiche ein oft kümmerliches Dasein. Dabei ist bereits ein junges mittelständisches Unternehmen auf eine professionelle Pressearbeit angewiesen. Häufig wird alles, „was nach Draußen geht“ zumindest in der Chefetage abgenickt, denn dort hat es dann letztendlich die Stelle erreicht, der ohnehin keiner zu widersprechen wagt. Ganz schlimm aber wird es meist dann, wenn der Chef selbst zum Fabulierer wird.

Schließlich ist das Schreiben eine Profession wie jeder andere Beruf auch — und die will gelernt sein. Journalisten haben gelernt zu hinterfragen und in Frage zu stellen. Sie sind kritisch in der Sache aber professionell im Finden des richtigen Tons. So können Sie als Kunde sicher sein, dass das, was über Sie geschrieben wird auch richtig ankommt. Stellen Sie sicher, dass die richtige Information transportiert wird!

Perfektion ist wichtig

97% aller Informationen die eine Tageszeitungs-redaktion täglich auf den Bildschirm bekommt, landet im Papierkorb, nur 3% finden den Weg ins Blatt. Bei den elektronischen Medien schaut es nicht anders aus. Deshalb hat nur die perfekt vorbereitete und für das jeweilige Medium passende Meldung oder Nachricht Aussicht auf den Erfolg einer Veröffentlichung. Warum sollte ein Redakteur sich die Mühe machen, Ihre Meldung neu zu formulieren? Es gibt ja 1000 andere, vielleicht auch noch bessere!

Gute Mitarbeiter verdienen Information aus bester Hand

Das gilt genauso für die Fachliteratur, Ihre speziellen Branchenzeitschriften in denen Sie Ihr Branchen-Image bilden und es ist wichtig für die Art und Weise, wie Sie mit Ihren Mitarbeiter/innen kommunizieren. Die gut gemachte Mitarbeiterzeitung hilft Ihnen bei der internen Verständigung, reduziert Reibungsverluste und schafft ein positives WIR-Gefühl. Vorausgesetzt, der Chef unterschreibt nur noch das Editorial.



Das dTb übernimmt:

- ➔ Ihre regelmäßige Presse-Arbeit
- ➔ Die Organisation Ihrer Pressekonferenzen
- ➔ Die Fertigung von Kundenzeitschriften
- ➔ Schreibt und gestaltet Ihre Mitarbeiter-Zeitung
- ➔ Das dTb ist Ihr Kontakt zur Presse

Die Presse, die Mitarbeiter oder eine Krise

Schneller als die Medien – Geschäftsbericht – informieren Sie professionell

Einen anderen Aspekt birgt der Krisenfall in einer Firma. Wer dann auch noch von einem negativen Bericht in der Presse überrascht wird, hat meist schon verloren. Der kluge Firmenchef baut vor und lässt sich die Pressearbeit von Profis erarbeiten.

Vereinbaren Sie noch heute einen Termin - Rufen Sie an: **Telefon 0841/88 54 71-10** oder mailen Sie uns unter **info@de-tb.de**

Alle dTb-Leistungen - ein schneller Überblick

Neue Produkte perfekt präsentiert
Die Darstellung neuer Produkte ist erst in zweiter Linie eine Aufgabe Ihrer Werbeabteilung.
Gezielte, vor allem aber sachliche Informationen helfen, Ihre Zielgruppe zu überzeugen.

Mitarbeiterführung durch Kommunikation

Im Wettbewerb um Marktanteile gewinnt, wer motivierte Mitarbeiter beschäftigt. Kommunikation ist Unterhaltung. Mit der richtigen Information können Sie die Mitarbeiter einbinden und begeistern. Ob Intranet oder Printform - wichtig ist, dass die Texte ihr Handwerk so beherrschen wie Sie Ihren Markt.

Der journalistische Geschäftsbericht

Aktiengesellschaften beschäftigen ganze Stäbe von Journalisten mit dem Geschäftsbericht. Das können Sie sich jetzt auch leisten. Gemeinsam mit Ihren Fachleuten wird ein professioneller Geschäftsbericht erarbeitet. „Berichte den Medien, bevor die Medien über Dich berichten!“ Das ist das oberste Gebot einer strategischen, professionellen Öffentlichkeitsarbeit. Dabei geht es nicht immer um die Massenmedien, wie Tageszeitung oder Fernsehen, hier spielen auch Fachpublikationen, Branchendienste und Fachzeitschriften eine wichtige Rolle. Vor allem Firmengründer sind mit dem Aufbau ihres Unternehmens so beschäftigt, dass die Öffentlichkeit oftmals ausgesperrt bleibt.

Sie brauchen eine „gute Presse“

Dabei wird es jetzt immer wichtiger eine „gute Presse“, das heißt ein gutes Image in der Öffentlichkeit zu haben. Bei der Verpflichtung von Mitarbeitern wird das Bild Ihrer Firma in der Gesellschaft zu einem entscheidenden Faktor.



...noch mehr Ideen für Ihren Erfolg!

Was das dTb für Sie leisten kann – welchen Nutzen Sie daraus erzielen

Wer schreibt Ihre Pressemeldung?

Die Ingenieure überfrachten mit Fakten, der Jurist sichert sich dreimal ab und Ihr Buchhalter rechnet. Also schreibt der Chef wieder einmal selbst. Und das wird besonders schlimm. Denn der ist zwar ein guter Geschäftsmann - aber kein guter Schreiber - er weiß es nur nicht, denn ihn kritisiert ja keiner. Lassen Sie doch Profis für sich arbeiten!

Berichten Sie, bevor es die Medien tun

Deutsche Firmen neigen zur Geheimniskrämerei. Da sind die

Leistungsdaten ein Geheimnis, die Geschäftsentwicklung sowieso. Und dann kommt auch noch eine Anfrage aus einer Zeitung, sofort wird es hektisch. Sind Sie auf Fragen von Journalisten vorbereitet, haben Sie die erforderlichen Pressinformationen parat? Behalten Sie die Aktivitäten in der Hand, informieren Sie und bestimmen Sie, was veröffentlicht wird.

Und wer hilft Ihnen in einer Krise?

Schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten. Das gilt zwar für die Presse, bestimmt nicht für Ihre Firma. Wenn Sie einen vertrauten Profi einsetzen, haben Sie mehr Zeit sich auf das Krisen-Management zu konzentrieren.

Pressekonferenzen organisiert das dTb

Wer wird eingeladen? Wo sind die Adressen? Welche Technik wird benötigt? Wer sitzt wo? Alles Fragen, die Sie dem dTb überlassen können. Machen Sie nur einen guten Eindruck!

Vorteile, die Sie nutzen sollten!

- Stets eine sachliche Darstellung Ihres Unternehmens
- Medienneutrale Aufbereitung Ihrer Redaktionstexte
- Imagebildung durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit
- Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen
- Schnelle und professionelle Arbeit im Krisenfall
- Unabhängig von Mitarbeitern (keine Mitarbeiterverträge)
- Kurzfristige Verpflichtung und damit hohe Flexibilität für Sie
- Ihr Unternehmen präsentiert sich immer professionell
- Sie beschäftigen die Profis nur dann wenn Sie deren

Leistung auch wirklich in Anspruch nehmen wollen

- Sie erhalten die Leistung stets von dem Profi, der sie auch wirklich leisten kann
- Die Bindung an den Vertragspartner ist sehr kurzfristig, schon nach nur einem halben Jahr können Sie die Zusammenarbeit – je nach Vereinbarung - wieder beenden
- Den Umgang mit den Medien können Sie getrost den Profis überlassen und selbst im Krisenfall nutzen Sie eine sachliche Sprache
- Die Presseprofis vom deutschen Textbüro sind kurzfristig für Sie im Einsatz und auch dann für Sie da wenn bei Ihnen alles wieder einmal auf Hochtouren laufen muss

Ihre Vorteile mit dTb- www Seiten erneuern

Warum die eigene Homepage oftmals mehr schadet als wirbt – der Pflegefall

Selbstverständlich sind Sie auch im Internet mit einer eigenen Homepage vertreten. Und genau so selbstverständlich haben Sie den Aufbau der Seite einem professionellen Medien-Designer übertragen. Die Optik stimmt – oder stimmte? Mehr als 70% aller www-Auftritte werden nach ihrer Installation kaum mehr gepflegt. Veraltete Inhalte und langweilig gewordene Layouts erzielen aber genau das Gegenteil von dem, was Sie sich einmal vorgestellt haben. Ihre Homepage bedarf einer regelmäßigen Pflege. Nur so wird sie ein positiver Verstärker für das Image Ihrer Firma.

Die Texte entscheiden über den Erfolg Ihrer Homepage – nicht nur die Optik

Selbstverständlich ist der optische Eindruck Ihres Web-Auftrittes wichtig - auch das Auge muss sich beim Betrachten einer Seite wohlfühlen. Ob aber Ihr Leser die Informationen aufnimmt, ob er die Inhalte liest und sich mit Ihrem Angebot näher beschäftigt, das hängt entscheidend von den Texten ab. Kurz, prägnant und gut strukturiert fesseln sie den Leser und führen ihn so zur wichtigen Aktion.

Der Einsatz professioneller Texte entscheidet schon, wie und vor allem wo Ihre Seiten bei den Suchmaschinen gelistet werden. Die Presseprofis vom dTb gestalten Ihre Texte so, dass Sie gefunden werden. Und sie sorgen auch dafür, dass Ihre Netzpräsenz spannend bleibt, weil sie neue Informationen in die Seiten einstellen, einen Newsletter einrichten und auch betexten und weil sie Ihre Präsenz ständig auf den neuesten Stand der Entwicklungen anpassen. Die elektronische Visitenkarte kann auch für Sie ein entscheidender Erfolgsfaktor werden – mit Texten die ein, schon vorhandenes, Produktinteresse verstärken, die Ihre potentiellen Kunden fesseln und zum Kauf reizen.

Bei Bedarf vermittelt Ihnen das dTb die Profis die Ihnen bei der Herstellung eines Werbefilmes helfen.

Mit dem
Newsletter-Abo
vom dTb bleibt
Ihr Web-Site stets
aktuell!



- ➔ Sie sind flexibel in der Einteilung eigener Ressourcen
- ➔ Sie sparen Arbeitsplatz-Kosten, weil die Mitarbeiter des dTb ihre eigenen Arbeitsplätze haben
- ➔ Sie sparen sich Zeit und Kosten, weil Sie nur ausgebildete Profis beauftragen
- ➔ Sie nutzen eine kurze Vertragslaufzeit und sind frei von arbeitsrechtlichen Verpflichtungen
- ➔ Während Sie sich im Fall einer Krise voll auf Ihr Management konzentrieren, stehen die Profis vom dTb an Ihrer Stelle den Medien Rede und Antwort
- ➔ Mit den Presseprofis vom dTb wird Ihre Firma unabhängig von Hochsaison und Arbeitsbelastungen – denn sie sind da, wenn Sie Profis brauchen

Wolfgang Lichtenegger

Eichenstraße 8
85134 Stammham-
Appertshofen
Fon 0840512513034
Fax 0840512513035

info@dTb-media.de
www.dTb-media.de